

STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR

Obiectivele generale pe care le fixam sunt date în primul rând de funcțiile specifice muzeului: funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement. Scopul existenței unui muzeu, așa cum se desprinde din definiția enunțată mai sus, este de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

Un prim obiectiv specific responsabilităților funcției, este administrarea patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și imobil (clădirile aflate în administrare), în baza normelor legal agreate de conservare-restaurare, gestiune, evidentă, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate.

Asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției, este un alt obiectiv specific.

Celelalte obiectivele specifice pe care le propunem țin de promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite, continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologie, dezvoltarea unui puternic centru de cercetări prin derularea unor programe și proiecte internaționale.

Vom derula în continuare expoziții de istorie, arheologie, arhitectura, artă contemporană (pictură, sculptură, fotografie), piese de teatru, concerte de muzică corală, clasică și expoziții oarecum insolite: expoziții de reptile, expoziții de figuri de ceară etc. În acest mod prin ocuparea unui rol central în viața comunității prin promovarea unor oferte culturale diversificate, recâștigăm considerația în special a comunității locale, devenind astfel principala instituție de cultură a județului Argeș.

Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;

Conform specificului instituției, legislației în vigoare și obligațiilor ce derivă din strategiile și hotărârile Consiliului Județean Argeș, potrivit cerințelor firești de continuitate și inovare la nivelul activității Muzeului Județean Argeș, precum și în concordanță cu resursele materiale și umane posibil de asigurat, direcțiile strategice fundamentale ale instituției în perioada 2014-2019 vor fi:

Obiectivele planului managerial sunt următoarele:

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru perioada 2014-2019	Obiective
În plan managerial general	<p>Organizarea funcțională a secțiilor muzeului</p> <p>Instruirea și exersarea capacității manageriale</p> <p>Consolidarea spiritului de echipă;</p> <p>Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției.</p>	<p>Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană;</p>
În planul resurselor umane	<p>Asigurarea cu personal a tuturor sectoarelor de activitate</p> <p>Pregătirea continuă și specializarea personalului; Asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului</p>	<p>Asigurarea funcționalității optime a instituției</p>
În plan patrimonial	<p>Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale;</p> <p>Asigurarea siguranței patrimoniului;</p> <p>Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului;</p> <p>Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului;</p> <p>Asigurarea asistenței științifice pentru protecția patrimoniului ;</p> <p>Colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului;</p>	<p>Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale</p> <p>Evidența și clasarea patrimoniului</p> <p>Conservarea patrimoniului</p> <p>Valorificarea științifică a patrimoniului</p> <p>Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor</p> <p>Valorificarea patrimoniului</p>
În planul marketingului și PR	<p>Identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare;</p> <p>Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului;</p> <p>Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a muzeului precum și a secțiilor componente;</p>	<p>Îmbunătățirea imaginii Muzeului;</p> <p>Realizarea manualului de identitate Vizuala a muzeului ;</p> <p>Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive;</p> <p>Realizarea periodică a studiilor și</p>

	Identificarea nevoilor pieței culturale locale; Identificarea grupurilor țintă.	anchetelor sociologie;
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din străinătate; Identificarea unor noi modalități de popularizare reciprocă.	Realizarea unor noi parteneriate cu muzee și instituții de cultură din străinătate; Mobilitatea colecțiilor, specialiștilor și circulația informației; Crearea unor baze de date comune privind patrimoniul și valorificarea acestuia
În planul educației	Neexistența unei programe educative specific pe baza căreia să se desfășoare programele de educație prin și pentru patrimoniu	Realizarea manualului de pedagogie muzeală
În planul bazei tehnicomateriale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK., dotări Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea sistemului informațional Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative	Modernizarea infrastructurii muzeale Modernizarea sistemului informațional; Asigurarea condițiilor optime de muncă.
În plan financiar	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile; Identificarea surselor de economisire	Atragerea de fonduri din surse externe Buna organizare și gestionare a bugetului

programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

1. Program didactico-pedagogic și educațional.

Își propune derularea unor proiecte didactice prin organizarea unor lecții de istorie la Muzeu, în acord și în completarea programei școlare prin folosirea unor metode moderne, active de predare-învățare și de organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile de expoziție a Muzeului. Alte proiecte educaționale își propun desfășurarea unor activități practice (lecții de

arhitectura, pictură, restaurare ceramică, modelaj, restaurare carte veche) în laboratoarele muzeului și de organizarea unor microrecitaluri sau scenete aplicate de preșcolari și de elevii ciclului primar ”Ziua Unirii Principatelor”, ”9 mai – Ziua Independentei, Ziua Europei”, ”1 Decembrie – Ziua Națională a României”. Elevilor de gimnaziu le sunt destinate proiecte de familiarizare cu istoria orașului și a monumentelor sale, cât și inițierea în confecționarea picturilor.

Realizarea de practică studențească în Muzeu, în Laboratorul de restaurare metal, ceramică și lemn. În cadrul activității studenților pe lângă pregătirea profesională s-ar suplini totodată lipsa personalului în desfășurarea unor activități specifice: fișat cărți, baza de date a unor periodice străine, restaurare ceramică, analiză antropologică etc.

Proiectele care implică anumite abilități practice se vor desfășura și în afara spațiilor muzeului în celelalte spații Castrul Jidova, Cetatea Poienari existente în județul Argeș.

Funcția educațională este completată de cea socială prin includerea copiilor cu dificultăți în cadrul acestui program și implicarea Muzeului în proiecte dedicate persoanelor vârstnice dependente, sau a celor private de libertate la Penitenciarul de maximă siguranță Colibași.

Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Proiect de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Își propune de-a lungul mai multor proiecte organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalul Național Dinu Lipatti, organizat la Casa Memorială Dinu Lipatti sau în colaborare cu Liceul de Artă din Pitești, Școala de Muzică din Câmpulung Muscel.

Proiect de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ

Participarea la realizarea unor proiecte ale Consiliului Județean Argeș de organizare a unor manifestări culturale care au și o componentă istorică sau etnografică: „Sărbătorile Argeșului și Muscelului” sau ale Primăriei Municipiului Pitești; asistenta în redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș; coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș; coordonarea metodologică în continuare a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale. Consilierea în vederea realizării unor filme documentare sau de promovare a monumentelor din Argeș (Antena 1 Pitești – castrul roman de la Câmpulung și cetatea Poienari de la Arefu). Participarea cu standuri proprii la târgurile de turism. Implicarea Muzeului în cadrul unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare Muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș.

Proiect de cercetare sociologică și marketing.

Se va încerca o creionare a profilului vizitatorului, modificări ale percepției sale asupra muzeului, orașului și a județului și identificarea oportunităților de valorificare și de îmbunătățire a activității muzeului.

Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică

Programul își propune în cadrul mai multor proiecte cercetarea siturilor arheologice, a potențialului istoric al județului, a istoriei naționale, a cărții vechi și a patrimoniului mobil și imobil.

Proiect - Realizarea de expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, arhitectura, de mașini de rally și a artei fotografice etc.

Proiectul își propune să valorifice patrimoniul mobil arheologic, documentar, fotografic, etc. existent în Muzeu sau în județ, prin organizarea unor expoziții atât în sălile muzeului, cât și în afara lui. Se vor organiza expoziții de pictură, sculptură, fotografie, creații ale unor artiști contemporani români sau străini în spațiile Muzeului.

Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte

Se vor organiza simpozioane naționale, mese rotunde, conferințe și expuneri cu scopul de a comunica direct rezultatele cercetării patrimoniului cultural național într-un limbaj accesibil atât specialiștilor cât și altor categorii de auditoriu.

Se va continua editarea de monografii, cataloage, și a anuarului Argesis una dintre cele mai valoroase publicații de specialitate care apare anual.

Prin intermediul acestui proiect cititorii și iubitorii de carte vor intra în contact cu noile volume apărute pe piață și vor putea interacționa direct cu autorii volumelor pentru a pătrunde mai ușor mesajul transmis de scriitor.

Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal

Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil

În cadrul Proiectului se va realiza conservarea – restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase pe baza unor contracte de prestări servicii, care vor completa bugetul instituției cu sume importante.

Proiectul de evidentă și clasare a patrimoniului cultural național mobil.

În fiecare an colecțiile Muzeului se îmbogățesc cu piese de muzeu provenite din cercetarea de teren, achiziții sau donații, la acestea se adaugă piesele de patrimoniu mobil din colecțiile vechi care nu au fost inventariate și care trebuie trecute în evidența instituției.

Pe baza unui studiu aprofundat a pieselor existente în Muzeu se vor întocmi documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile vor fi clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond sporind astfel baza de bunuri culturale clasate în special în Tezaur în vederea organizării în viitor a unei camere de tezaur vizitabilă și care se vor bucura de o protecție juridică mai mare.

Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Se vor avea în vedere *Lucrări de conservare și restaurare*, reparații la sediul Muzeului Județean Argeș, str Armand Călinescu, nr. 44 și la Secția de Artă, bulevardul Republicii nr.33. Studiul de fezabilitate(Dali) și P.T. aferente Corpul B și C pentru conservarea patrimoniului din Muzeu.

-Modernizarea expoziției de istorie și științele naturii - Proiectului tematic al Muzeului Județean Argeș

- Realizare pavilionului expozițional și amenajare parcare autocare;

- **Extinderea Expoziției de bază a Secției de Istorie pentru perioada 1948-1989.**

Pentru punerea în practică a acestui obiectiv, în scopul închiderii circuitului de vizitare, sunt necesare sălile utilizate actualmente drept sediu al filialei județene a Partidului Conservator.

- **Etalarea și inaugurarea Expoziției permanente „Liviu Rebreanu”**, prin expunerea obiectelor preluate de la Casa Memorială „Liviu Rebreanu” – Valea Mare, acțiuni care necesită sălile de la parterul clădirii vechi a Muzeului Județean Argeș, din Strada Armand Călinescu, nr. 44, ocupate în prezent de instituțiile: A.O.A. – Argeș și Avocatul Poporului – Argeș.

- Reamenajare spațiu observator astronomic și achiziția acestuia;

- Reparația spațiilor administrative

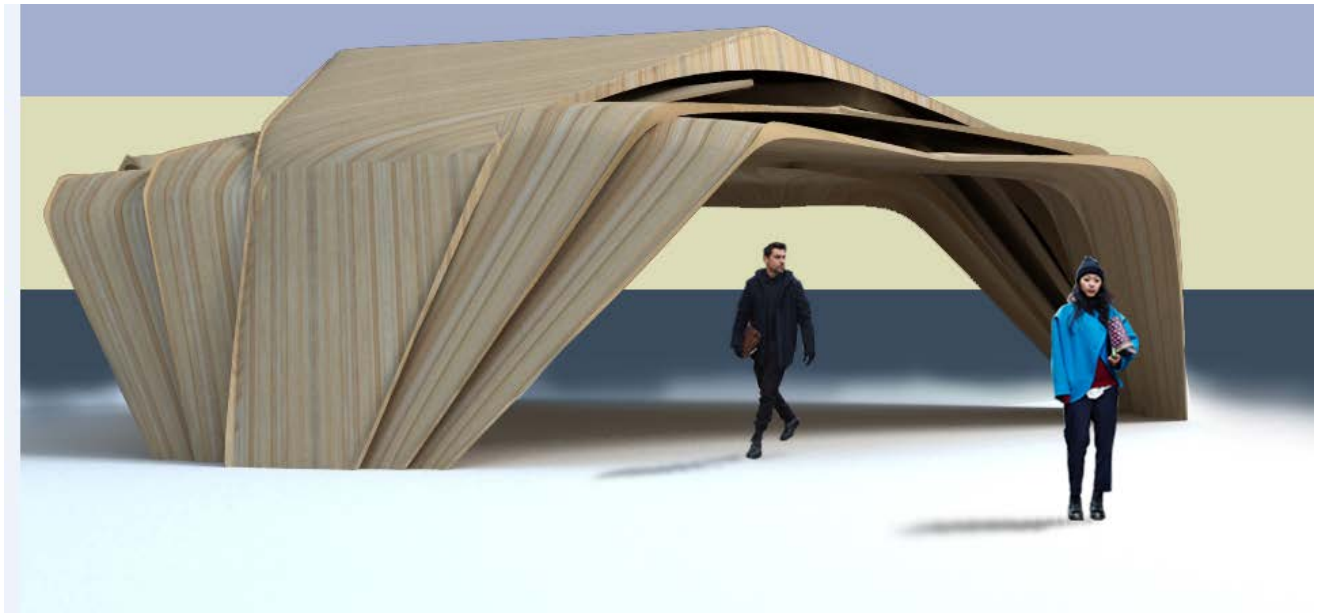
- Reabilitarea clădirii corp nou sediului muzeului și reorganizarea spațiilor

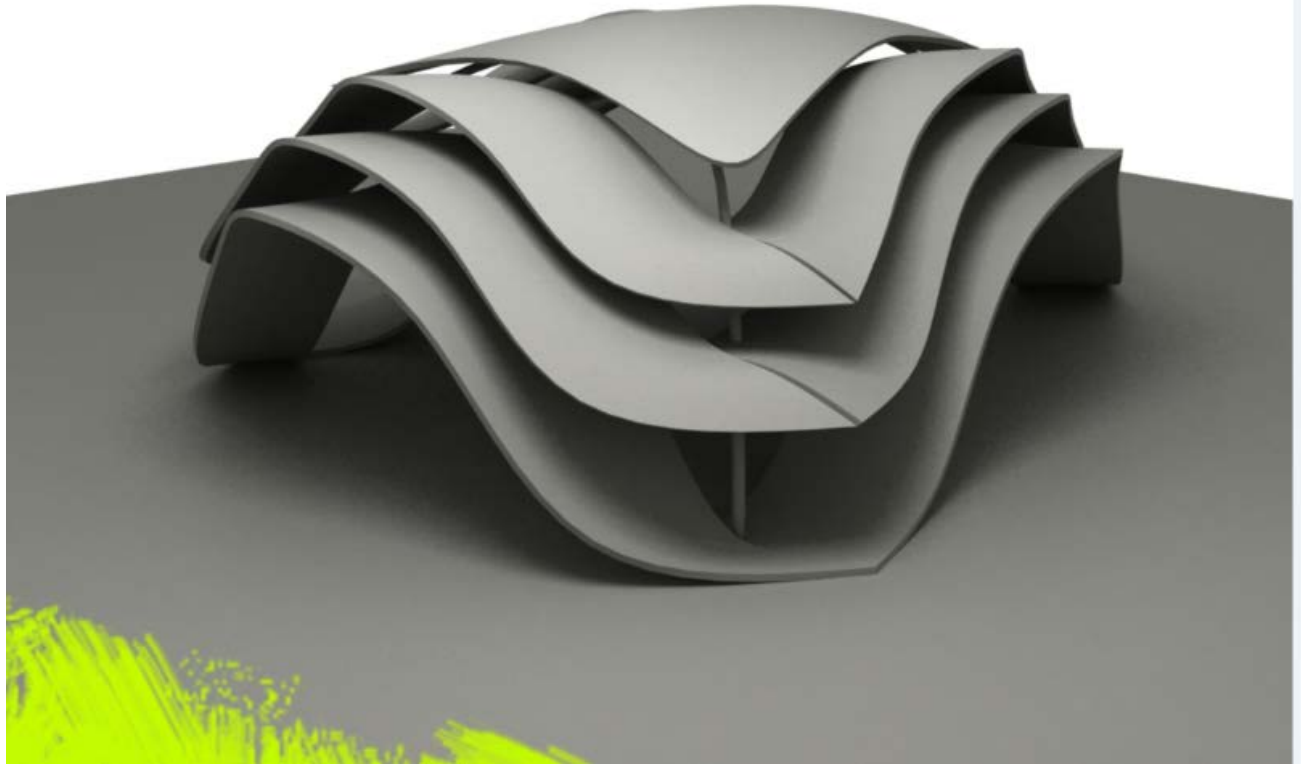
- Reabilitarea sălilor din expoziția de bază

- Reabilitarea sălii de expoziții temporare de la parter ;

- Amenajarea holurilor de acces Muzeu și reorganizarea spațiilor publice.

Propuneri pavilion expozițional:







Programul de dezvoltare personală a salariaților

Previzionarea realistă a dezvoltării Muzeului se bazează pe trendul pozitiv înregistrat în ultimii ani, pe potențialul colectivului de specialiști, pe valoarea și unicitatea patrimoniului și pe interesul din ce în ce mai mare manifestat de comunitatea locală.

Proiecte propuse în cadrul programelor (se vor indica elementele de identificare, se va prezenta o descriere clară, inteligibilă și se vor evidenția scopul și publicul-tintă definit/identificabil);

1. Program didactico-pedagogic și educațional.

Muzeul Județean Argeș este un spațiu în care se refac legăturile între istorie și comunitate, un loc în care oamenii comunică și socializează. Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt :

- Activități centrate pe joc și învățare în cadrul expozițiilor temporare și permanente ale muzeului pentru dezvoltarea cunoașterii preșcolară și facilitarea contactului direct, palpabil cu istoria și științele naturii ;
- Activități practice și expoziții organizate la Galeria de Artă Naivă și Galeria Rudolf Schweitzer Cumpăna în cadrul școlii de vară.
- Însușirea cunoștințelor de pictură, sub îndrumarea specialiștilor, pentru elevii din clasele primare, gimnaziale și liceale, organizarea unor lecții demonstrative, realizate prin video-proiecție care vin în completarea programei școlare și care constituie o alternativă la educația școlară, artistică și istorică și de cunoaștere a contribuției orașului Pitești și a jud. Argeș la constituirea patrimoniului cultural național, stimularea gustului artistic și a respectului pentru valorile artei.
- Promovarea rolului muzeului la categorii de vârstă școlare; Identificarea poveștii din spatele unui obiect de valoare expus într-un muzeu; Participarea la activități practice de conservare-restaurare a pieselor muzeale;
- Organizarea de lecții de istorie la Muzeu, în completarea programei școlare prin folosirea unor metode moderne, active de predare-învățare
- Realizarea de practică studentescă în muzeu și în Laboratorul de restaurare metal, ceramică și lemn.
- Realizarea de lecții de șah, ateliere de arhitectură

Pentru perioada 2014-2019 ne propunem realizarea următorilor indicatori:

	2015	2016	2017	2018	2019
<i>1. Program didactico-pedagogic și educațional organizat la sediu, din care:</i>					
<i>Școala de vară</i>	1	1	1	1	1
Atelier de pictura	1	1	1	1	1
Atelier de arhitectura	1	1	1	1	1
Atelier de restaurare	1	1	1	1	1
Programul Casa verde	1	1	1	1	1
Programul Micul Arheolog	1	1	1	1	1
Lecția de șah	1	1	1	1	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu – expoziții temporare cu lucrările realizate de tineri	1	2	2	3	3
Nr. de parteneriate încheiate	30	30	40	40	50
Nr. comunicate de presă	8	10	10	11	11
Nr. participanți	1000	1100	1200	1250	1350
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	8	9	10	11	11

2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt :

- Susținerea unor recitaluri de muzică clasică, pian, vioara la Expoziția Memoriala Dinu Lipatti și concerte camerale ;
- Promovarea patrimoniului deținut de muzeu;
- Realizarea unei cercetări sociologice cu aplicație asupra unor expoziții temporare;

Pentru perioada 2015-2019 ne propunem realizarea următorilor indicatori:

	2015	2016	2017	2018	2019
2.Program de promovare a culturii si tinerilor – arta spectacolelor , din care:					
Susținerea unor recitaluri de muzică clasică, pian, vioara, în Muzeu, la Expoziția Memoriala Dinu Lipatti si concerte camerale	2	2	2	3	3
Participare la Târguri se Turism, Târguri de Carte etc.	2	2	2	2	2
<i>Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică</i>	1	1	1	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	5	5	5	6	6
Nr. comunicate de presă	5	5	5	6	6
Nr. participanți târguri	180	180	180	190	200
Nr. participanți festival, concerte camerale	100	100	100	120	130

3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt :

- Proiectul -Organizarea unor șantiere cercetare arheologică;
- Proiectul- Realizarea programului expozițional; Expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, arhitectura, de mașini de rally și a artei fotografice;
- Proiectul- Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte;
- Proiectul- Strategia de promovare a serviciilor culturale ale muzeului

Strategia de servicii culturale va urmări crearea unor acțiuni care va stârni interesul publicului prin informări, comunicate de presa, colaborări cu alte instituții de același profil, participări la evenimente de același profil cultural (zilele orașului, ziua muzeului, sărbători tradiționale etc).Participarea la evenimente sociale si culturale care determina imaginea social-umana a muzeului (exemplu. Susținerea unei cauze pentru copii cu talente/ deficite etc.)

OBIECTIVE GENERALE:

- Conștientizarea necesității unei imagini publice a muzeului: creșterea cotei de piață prin notorietate și creșterea numărului de vizitatori
- Informarea publicului asupra serviciilor muzeului. Valorificarea ofertei, creșterea încrederii publicului în muzeu și oferta sa, stârnirea interesului și a dorinței de a beneficia de respectivele servicii și programe, stimularea vizitării muzeului
- Educarea publicului ca urmare a serviciilor culturale urmăresc influențarea modului de gândire și comportament al publicului
- Întărirea atitudinilor prin evidențierea vizitatorilor prin crearea unei nevoi
- Schimbarea atitudinilor prin creșterea numărului de expoziții temporare
- Schimbarea comportamentului prin vânzarea de bilete în minim 6 (șase) luni. Comunicarea cu publicul : urmărește transmiterea de mesaje, informarea publicului cu privire la oferta și diverse programe sau acțiuni întreprinse de muzeu, prezentarea noilor produse/ servicii oferite (exemplu: vouchere pentru companii; vouchere de cumpărături etc)

Prin strategia de servicii culturale propunem o misiune și viziune bine definite asupra valorificării și îmbunătățirii imaginii muzeului.

Dezvoltarea imaginii și creșterea credibilității deci a impactului mesajului transmis asupra publicului, extinderea pieței organizației, dezvoltarea unor produse și/ sau programe multidisciplinare, atragerea de fonduri, mai bună pregătire a personalului.

Dezvoltarea Imaginii Muzeului – Ansamblu unitar de dezvoltare a imaginii, programate în timp și în spațiu, care se derulează prin diferite suporturi și care au drept scop atingerea obiectivelor muzeului. Exemplu: lansare a unui nou produs (vizează exercitarea unei influențe puternice asupra pietei-tintă - de informare, popularizare brandului), creșterea notorietății și de îmbunătățire a imaginii de brand.

1. **„Dincolo de imagini și cuvinte!”** – timp de 4 (patru săptămâni). Solicita în mod particular atenția publicului; element redacțional sau audiovizual, sub forma unui anunț tipărit, spot radio, video-clip, jingle s.a., prezentat într-o manieră enigmatică, picantă sau de suspans și care, prin indiciile și explicațiile vagi pe care le oferă, caută să incite curiozitatea publicului - care așteaptă cu nerăbdare deznodământul final (identitatea mărcii, logo-ul muzeului sau alte indicii nu sunt deconspirate decât la final sau progresiv, pe parcursul derulării acțiunii).
2. **„Admira frumusețea interioară!”** – timp de 6 (șase) săptămâni. În acest caz pe lângă conștientizare se urmărește îmbogățirea informațiilor referitoare la specificul muzeului.
3. **„VII, descoperi, cucerești, te reinventezi!”** – timp de 8 (opt) săptămâni, în fiecare săptămână va fi schimbat titlul în funcție de natura segmentului pe care se dorește a se pune în prim plan (expoziții permanente/ expoziții temporare). Se urmărește pregătirea publicului pentru acțiune, pe baza cunoștințelor primite, în conformitate cu obiectivele strategiei.
4. **„Simte!”** – timp de 4 (patru) săptămâni. În aceste cazuri sunt vizate publicurile care nu împartășesc valorile muzeului respectiv și se încearcă schimbarea atitudinii lor.

5. „Regăsire!” – timp de 6 (șase) săptămâni. În aceste cazuri se urmărește introducerea de noi modele de acțiuni (exemplu: acțiuni ecologie).

Servicii culturale de scurta durata - Se construiesc mesaje, evenimente, activități promotionale pentru a mentine imaginea muzeului pe piața, pentru a rămâne vie în mintea publicului. Realizarea unor servicii culturale pe scurta durata sunt extrem de importante și trebuie derulate cu frecvența destul de mare datorită rolului lor informational pentru a atrage cât mai mulți vizitatori.

1. Simpozioane, colocvii sau dezbateri pe teme istorice și științele naturii, arta și protecția mediului înconjurător, etnografie, lectii în muzeu, mese rotunde etc
2. Prezentari ale expozițiilor permanente, organizari de expoziții temporare cu o tematică diversă
3. Educarea personală sau a familiei
4. Satisfacerea curiozității, căutarea noului, trăirea unor experiențe culturale
5. Dorința de a vedea o comunitate asemănătoare sau cea de a avea o experiență cu totul diferită față de viața de zi-cu-zi
6. Circuite tematice organizate în colaborare cu unitățile de învățământ, pentru elevi și studenți, cu lectii de istorie, geografie, arhitectura, etnografie, religie, științele naturii, arta etc.
7. Muzeul pentru tineret, ca alternativă pentru completarea ofertei online prin intermediul internetului

Oferta suplimentară de serviciilor culturale pentru muzee trebuie să devină un element de atracție și chiar de diferențiere. Muzeul Județean Argeș pune aceste servicii culturale la dispoziția vizitatorilor în spații amenajate în concordanță cu specificul muzeului, reușind să creeze și o atmosferă deosebită, care să contribuie la crearea unei experiențe unice pentru vizitator.

Promovarea evenimentelor trebuie să se realizeze respectându-se aceleași principii și reguli. Astfel, machetele publicitare trebuie să atragă atenția prin creație (să fie originale), să ofere justificări pentru vizitare sau participare ca un spațiu al culturii, spoturile și materialele de promovare realizate trebuie să fie surprinzătoare și inteligente.

Planul de vizitare a evenimentului (expoziție, targ etc). Nu numai modul de prezentare al exponatelor, respectiv modul de organizare al expoziției influențează modul de receptare și învățare, ci și explicațiile asociate expoziției, targului etc. Acestea sunt prezentate atât prin intermediul etichetelor pentru fiecare exponat, cât și prin materiale diverse: pliante, ghiduri, albume, CD. Stilul și conținutul materialelor de promovare trebuie să fie în concordanță cu tematica și imaginea muzeului, precum și caracteristicile publicului vizitat.

Creatia pentru materialele de promovare trebuie să fie personalizată pentru fiecare activitate publică. Cu fiecare dintre acestea trebuie nu numai să se informeze publicul cu privire la un nou program sau la un serviciu oferit, dar să ofere și o motivație în plus de a vizita muzeul, să contribuie astfel la dezvoltarea imaginii muzeului, care își cunoaște vizitatorii și le satisface nevoile și dorințele prin modalități diverse.

Planificarea unei expoziții:

1. Titlul expoziției (al proiectului)

2. Scurta descriere a expozitiei – caracterizare succinta a tematicii, caracterul expozitiei (proiectului), a modului de abordare
3. Scopul si obiectivele urmarite – se va urmari in mod obligatoriu rolul educational, dar se vor evidentia si altele (promotional, politic, social, estetic etc)
4. Publicul tinta – se va evidentia publicul principal, dar si cel secundar, tinandu-se cont de urmatoarele caracteristici: varsta, obiceiuri de vizitare a muzeelor, motivatia de vizitare, nivelul de cunostinte etc.
5. Mesaje – care sunt informatiile si elementele care se comunica vizitatorilor
6. Contextul – locatia expozitiei, elemente referitoare la masurile de siguranta si reguli de amenajare, conservarea pieselor daca este cazul etc
7. Designul expozitional (planul expozitional) – se refera la „punerea in opera”, se vor evidentia elementele de functionalitate si de atractivitate, precum si corelatia cu mesajele care se doresc a fi transmise
8. Index al exponatelor – origine, caracteristici, semnificatie, consideratii speciale
9. Facilitati oferite vizitatorilor – atat in cadrul expozitiei, cat si in muzeu dar asociate expozitiei respective
10. Programe asociate – programele publice asociate respectivei expozitii sau incluse in acel proiect, cu derularea lor in timp si detalieria elementelor specifice (public tinta, specific, obiective etc)
11. Materiale educationale
12. Personal – numarul si calitatea persoanelor implicate in realizarea expozitiei, responsabilitati si termene
13. Promovarea – materiale promotionale, strategie, responsabili, parteneri
14. Buget – include si (posibile) surse de finantare
15. Studiu de fezabilitate – previzionarea vizitarii, programul de vizitare, tarife etc.

PROMOVAREA SERVICIILOR CULTURALE

Derularea de campanii avand ca scop cresterea notorietatii muzeului, precum si impulsionearea vanzarilor (de bilete, magazinul propri etc.)

Promovarea se va realiza prin :

- Comunicare externa: mass-media, relatii publice, promovarea vanzarilor
- Prin participarea la evenimente de profil cu manifestare la nivel national
- Comunicare interna: constientizarea si utilizarea elementelor de identitate vizuala astfel incat sa fie promovata o imagine externa unitara

O promovarea profesionista a serviciilor culturale se va realiza in mod direct prin oferirea de produse superioare, de catre un personal profesionist care sa determine o imagine favorabila asupra muzeului. Crearea preferintelor clientilor pentru produse se va realiza printr-un mix de marketing.

FORMA DE PROMOVARE	MIJLOACE DE PROMOVARE
Publicitate	<ul style="list-style-type: none"> • Mass-media: presa scrisa (publicatii zilnice, saptamanale, bilunare, lunare); radio (alegerea unui post cu audienta maxima si unul cu o

	<p>audienta pe locul III sau IV –pentru a atinge intreg targetul); TV (alegerea unui post TV de pe primul sau al doilea loc si un alt post TV de pe locul IV, V); internet (advertoriale, spoturi virale si bannere electronice)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiparituri: pliante, mape de prezentare, cataloage, afise, flyere, stikere • Outdoor: bannere, mash-uri, billboarduri • Indoor: stegulete, module de expunere pt targuri
Relatii publice	<ul style="list-style-type: none"> • Mass – media: <ul style="list-style-type: none"> - Comunicate de presa, articole de presa (publicatii zilnice, saptamanale, bilunare, lunare) - Radio si TV: interviuri, reportaje comandate - Conferinte de presa - Internet: articole ca urmare a prelucrarii comunicatelor de presa; realizarea de colaborari cu site-uri de profil. Aparitia unui banner pe toate site-urile de profil (sunt incluse si institutiile cu activitate de profil cultural) - Actiuni sociale - donatii
Promovarea vanzarilor	<ul style="list-style-type: none"> - Materiale promotionale personalizate - Reduceri ale pretului, realizarea de pachete promotionale (vouchere pentru companii, vouchere pentru cumparaturi) - Materiale expediate prin posta - Corespondenta directa – scrisori de oferta, scrisori de prezentare, e-mailing, MMS-uri/ SMS -uri
Vanzare directa	<ul style="list-style-type: none"> - Targuri de profil - Incurajarea solicitarii de informatii online prin site-ul propriu

DISTRIBUTIA SERVICIILOR CULTURALE:

- Utilizarea de metode directe de marketing, pentru vanzarea produselor prin intermediul unei campanii adresate vizitatorilor si implicarea publicului in demersurile propuse
- Utilizarea propriei forte de vanzare pentru a vinde direct catre public
- Personal specializat

Pentru perioada 2015-2019 ne propunem realizarea următorilor indicatori:

	2015	2016	2017	2018	2019
3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal, din care:					

Șantiere arheologice	1	1	1	1	1
<i>Volume editate si publicate la editura ORDESSOS</i>	4	4	5	5	6
Expoziții temporare	20	20	21	22	23
Participări cu patrimoniu la expoziții naționale	1	1	1	1	1
Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice	20	20	20	20	20
Nr. comunicate de presă	46	46	48	49	51
Nr. participanți	1200	1200	1300	1400	1500
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	46	46	48	49	51

4. Program de conservare-restaurare, evidentă si clasare a patrimoniului muzeal

Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil are urmatoarele obiective:

- Conservarea – restaurarea patrimoniului cultural național mobil aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii, care vor completa bugetul instituției cu sume importante;
- Pe baza unui studiu aprofundat al obiectelor existente în Muzeu se vor întocmi documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile vor fi clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond sporind astfel baza de bunuri culturale clasate în special în Tezaur în vederea organizării în viitor a unei camere de tezaur vizitabilă, care se vor bucura de o protecție juridică mai mare;
- Înregistrarea în registrele de inventar, în urma studierii și restaurării a pieselor intrate în muzeu pe diferite căi.

Pentru perioada 2015-2019 ne propunem realizarea următorilor indicatori:

	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Program de conservare-restaurare, evidentă si clasare a patrimoniului muzeal</i> , din care:					

Creșterea colecțiilor (nr. piese) din care :	350	350	360	410	440
Donații + cercetări de teren (nr. piese)	250	250	260	280	300
Achiziții (nr. piese)	100	100	120	130	140
Restaurare ceramică - nr. piese	10	10	7	8	9
Restaurare metale - nr. piese	20	20	22	23	25
Restaurare lemn - nr. piese	4	4	5	5	5
Restaurare pictură - nr. piese	2	2	2	2	3
Taxidermie - nr. piese	9	9	9	10	10
Nr. comunicate de presă	4	4	4	4	4

5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Se vor avea în vedere lucrări de modernizare, reparații și reabilitare/reamenajare la sediul Muzeului Județean Argeș, str Armand Calinecu, nr. 44 și la Sectia de Arta, bulevardul Republicii nr.33.

Studiul de fezabilitate (DALI) și P.T. aferente Corpul B și C pentru conservarea patrimoniului din Muzeu:

5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale	2015	2016	2017	2018	2019
Studiu DALI pentru amenajare parcare, construcție pavilion, reabilitare subsol corp B și amenajare spațiu Observator astronomic	x	x			
Studiul DALI pentru reorganizarea expoziției de Istorie, Științele naturii și Arta(2 STUDII)	X	X			
Construirea unui pavilion expozițional în curtea muzeului	X	X	X	X	X

Realizarea unor lucrări de consolidare și restaurare la Muzeul Județean Argeș (corp A) – Pitești și la Muzeul de Artă – Pitești -Galeria de Arta Rudolf Schweitzer-Cumpana (2 cladiri restaurant)		X	X	X	x
Reabilitare/refunctionalizare subsolul clădirii noi, corp B		X	X	X	X
Amenajare spațiu Observator astronomic		X	X	X	X
Amenajarea parcare pentru autocare	X	X	X	X	X
Sistem de ventilare		x	x	x	x
Inlocuire centrala termica	x	x	x	x	x

Toate aceste propuneri sunt direct dependente de resursele financiare care vor fi alocate, prin bugetele anuale, Muzeului Județean Argeș.

1. Programul de dezvoltare personala a salariatilor

Pentru următorii ani, 2015-2019, se impune parcurgerea de către personalul de specialitate - muzeografi, conservatori, restauratori etc. - a ultimelor stagii de pregătire în vederea obținerii atestărilor în specialitate. Pentru pregătirea și specializarea în *managementul de proiect - accesarea și derularea fondurilor nerambursabile*, personalul care va fi încadrat/redistribuit în secția/compartimentul *Managementul proiectului* va urma cursuri de specializare. Pentru pregătirea și specializarea în coordonarea activităților cu publicul (educație muzeală, animație culturală, organizator de spectacole etc.) personalul angajat în aceste activități va parcurge cursuri de perfecționare. Și în domeniul tehnic sunt necesare specializări (fotografierea bunurilor culturale, utilizarea tehnicii de calcul, resurse umane, domeniul juridic și protecția muncii).

Participarea personalului de conducere la cursurile de perfecționare se impune în special, pentru domeniul activităților de planificare și organizare a proiectelor culturale.

Finalizarea programelor de pregătire doctorală pentru personalul de specialitate, înscris la această formă de pregătire, trebuie continuat și stimulat pentru înscrierea tinerilor specialiști în domeniul specializării în cercetare.

Lista cursurilor de perfecționare/formare profesionala propuse:

- Practica implementării standardelor de control intern – control financiar preventiv -1 salariat. Muzeograf -10 salariați
- Restaurator bunuri culturale -3 salariați
- Gestionar custode- 2 salariați
- Protecția patrimoniului cultural în situații speciale- 1 salariat
- Marketingul produselor și serviciilor culturale -3 salariați

- *Managementul de proiect - accesarea și derularea fondurilor nerambursabile -7 salariați*

e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management, altele decât cele cuprinse în programul minimal privind activitatea curentă a instituției, dar prin care se apreciază facilitarea realizării sarcinilor și obiectivelor manageriale.

Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale:

Promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. Atragerea de voluntari prin proiectul "Noaptea muzeelor. Noaptea în care muzeul prinde viață" și consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii muzeului .